



信息化智能化重构短途货运

目录 | CONTENTS

第一部分
快狗介绍

第二部分
行业痛点

第三部分
我们的努力



第一部分

快狗打车：致力于互联网+短途货运

快狗打车基于独特的互联网+大数据运营基因，以短途货运为切入点，提供整车配送货运服务，通过国际水准的物流支付服务及世界先进的智能运力系统，有效满足各类物流需求，帮助客户降本增效。

KUAIGOU



快狗打车持续领跑全国

业务覆盖**346**城市

180万注册司机

注册用户**2000万+**

覆盖**3000+**批市

KUAIGOU

第一期融资

\$ 250,000,000

致華
遠新 IVC

CAI
NIAO 菜鸟

2 58到家

RUSSIA-CHINA
INVESTMENT FUND

前海母基金
QIANHAI FOF

弘润资本

快狗打车

是到家集团的一员

K U A I G O U

2018年8月

快狗打车品牌焕新为“快狗打车”
拉货搬家运东西就是快狗打车

2018年6月

快狗打车获得2.5亿美元首轮融资，
创短途货运行业融资最高纪录

2017年8月

快狗打车独立于58到家进行运作，
成为与58到家、58同城并列公司

2014年11月

到家召开品牌发布会，正式对外宣布独立运营，成为与58同城并列的两个公司

2014年7月

58到家内部开始独立运营

快狗打车 3 大产品

快狗打车的三大业务能广泛地覆盖普通商户、大企业客户及个人的用车需求。





快狗打车商户端

快狗打车通过客户移动端下单，司机在移动端抢单，有效的整合货运市场的人、物、车资源，让资源得到合理配置。

KUAIGOU

快狗打车司机端

最快 10 秒 订单响应

15 分钟 就位

180 万注册司机 随时接单

30 万 最高赔付额

KUAIGOU





第二部分

短途货运的痛点

客户体验差、可选择面窄.....

司机收入少、身份地位低、空闲时间长.....

行业效率低、车货匹配难、空载率居高不下.....

KUAIGOU

短途货运，存在什么问题？

◎同城货运，典型场景是什么？

- 小企业，展台
- 小商铺/批市老板，进货/送货
- 个人，搬家
- 其他，临时搬运个东西...

◎客户痛点是什么？

- 无车可用
- 自有车？无弹性
- 趴活车？不透明
- 服务与体验差
- ...

◎司机痛点是什么？

- 无活可拉，定点趴活
- 无保障
- 无归属
- 赚不到钱
- ...

短途货运，粗放/效率低下原因是？

◎匹配率低、空载率高

- 信息不对称，匹配难
- 大车拉小货，空载率
- 标准化低
- 碎片化运力
- 无规模效应

◎低频偶发、重复性少

- “一锤子买卖”？服务低下
- 需求偶发
- 时间不规律
- 讨价还价，时间浪费
- 服务与体验差
-

◎组织规模小，科技投入少

- 个体司机为主要运力
- GIS、大数据、AI...
- 更广范围调度
- 从调度到助力
- 从助力到预测

大数据和AI，如何助力？

◎客户侧（货源侧）

- 用户画像，更懂需求
- 智能新客补，尝试成本更低
- 智能回捞补，沉睡客户唤醒
- 热点预测，提前调度

◎司机侧

- 司机画像，匹配最合适订单
- 智能推送，抢单率预测模型
- 智能中单，完成率预测模型
- 回程单预测，提前推送订单

◎匹配过程

- 供需调节，全局
- 供需调节，局部
- 智能调度，确保供需平衡
- 智能差单补，保证完成率

短途货运市场的两不两难，都将通过数字信息化解决

仓储 - 装卸 - 配载 - 调度 - 运输

传统

信息不对称

资源不平衡

服务难标准

效率难提升

VS

快狗

连接网络化

运力共享化

过程数据化

匹配智能化



第三部分

我们的努力：不断进化的智慧系统

快狗打车的智慧化经历了三阶段。第一阶段整合线上线下货源和社会闲散运力;第二阶段运用大数据提高车货匹配的效率和精确度;第三阶段将数据策略化,通过算法驱动效率提升。智能排班排线,提高配送效率。

KUAIGOU

从诞生到成长：我们一直在努力



2015

速运1.0

网络化

集约同城货运闲散运力

连接 + 共享



2016

速运2.0

数据化

提升车货匹配能力

连接 + 共享 + 数据



2018

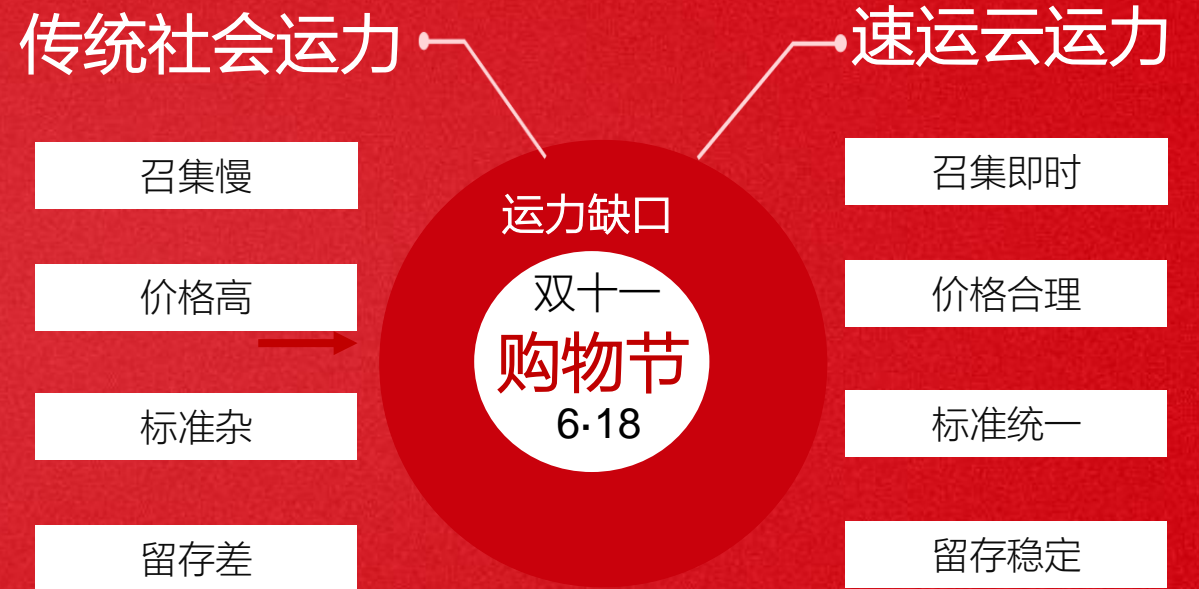
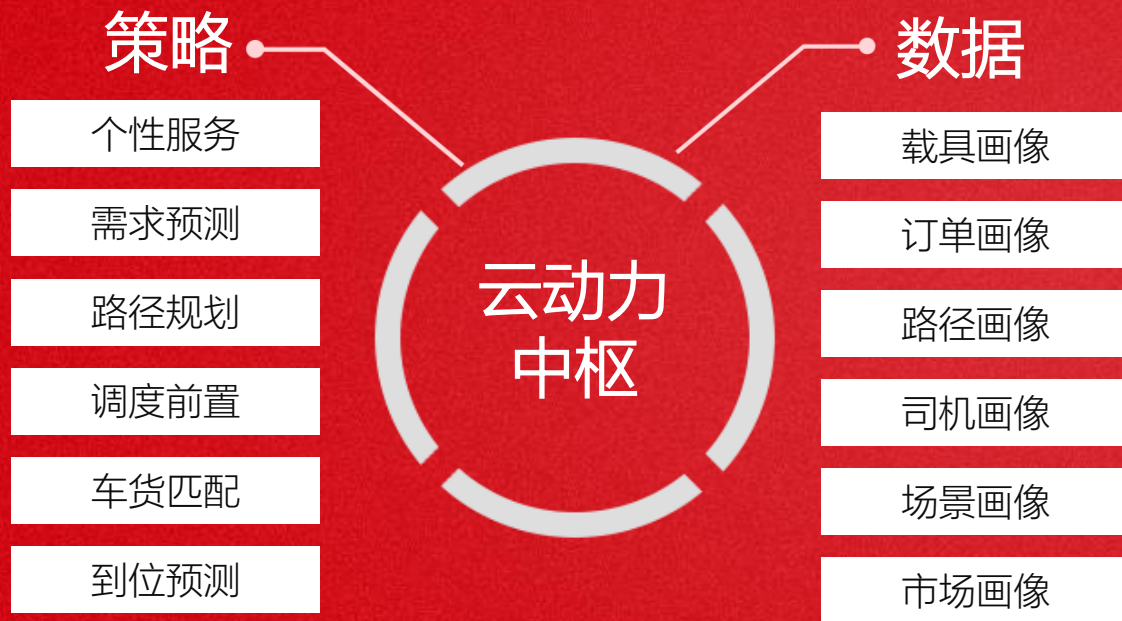
速运3.0

策略化

算法驱动效率提升

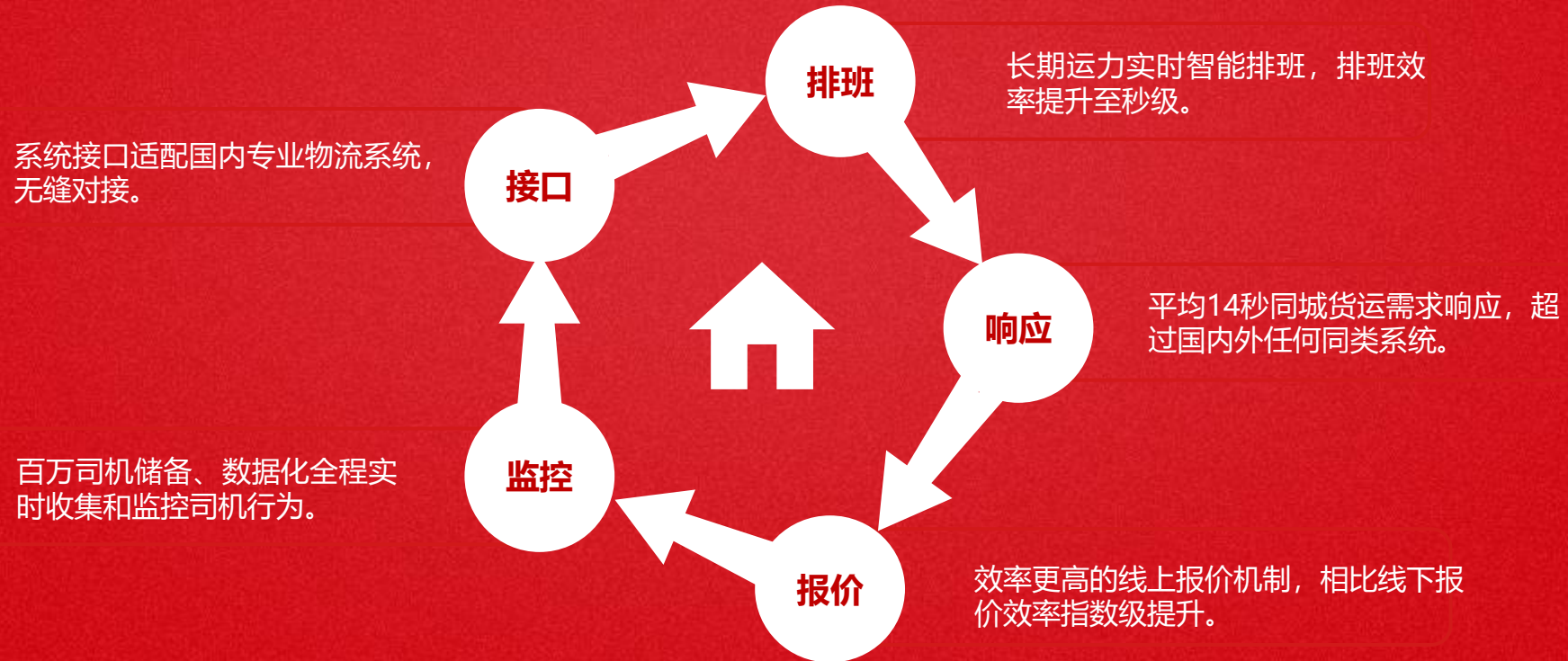
连接 + 共享 + 大数据 + 策略

云动力中枢：全面助力城配市场



SOPAS技术平台

国际水准的线下物流服务+互联网智能系统Sopas全方位满足长期用车、短期用车、爆仓等各种需求。



电动物流车将成货运市场主力

不论是从国家层面还是社会层面，不论是从技术层面、经济层面还是环保层面，电动物流车是大势所趋。

国家层面

巴黎气候
协定

作为《巴黎气候协定》签署国，中国有义务遵循但时承诺，降低碳排放

技术弯道
超车

发动机技术是制约国家发展的重大阻碍，与其在后面追赶，不如弯道超车

国家战略
安全

中国是世界最大石油进口国和消耗国，战略储备不足3月，严重威胁战略安全

社会层面

降低
成本

因使用单一的电能源，省去了发动机、变速器、油箱、冷却和排气系统，所以结构较简单。因而成本大幅降低，且无排放。

零排放

10000 辆新能源物流车

快狗打车助力美丽中国

每年减排 **500,000** 吨二氧化碳,相当于植树 **150,000,000** 棵



服务客户



谢谢

KUAIGOU